

La mariée était #sexy

ÉMILIE VEYRETOUT
eveyretout@lefigaro.fr

Surtout pas de frou-frou, moins de bijoux, peu de maquillage mais beaucoup de peau : aujourd'hui, les femmes qui se marient assument leur sex-appeal. « C'est même précisément ce qu'elles recherchent ce jour-là, elles veulent montrer leur corps au maximum de sa sensualité, raconte Marie-Laure Picard, fondatrice de la ligne de lingerie Back to Glam. Personnellement, je m'habille toute l'année en chemise d'homme, jeans et baskets mais, lors de mon mariage, j'ai sorti le grand jeu. » Faute de trouver des dessous appropriés pour le D-Day, la jeune entrepreneuse française imagine, il y a deux ans, un soutien-gorge breveté qui se croise bas dans le creux des reins, conçu pour se glisser de façon invisible sous les tenues les plus légères (disponible notamment au Printemps Mariage, à Paris, infos sur www.backtoglam.fr).

Ce corps retrouvé s'explique par le boom des cérémonies laïques, les unions en petit comité et les cocktails dans les champs. Aussi par l'influence de la mode dans les collections blanches. « On a vu apparaître, il y a quelques années, un nouveau type de robes de mariée, qui dénudent le corps plus qu'elles ne le sculptent. Des matières hyperfluides, des coupes qui libèrent les épaules et le dos, qui soulignent les fesses. Les déshabillés à bretelles spaghetti, les bustiers et les dos-nus sont devenus des classiques : on parle de style à la Parisienne, c'est-à-dire sexy, naturel et pas nunuche, détaille la créatrice. Seulement, ces lignes ne pardonnent pas. En parallèle des essayages, s'amorce pour la fiancée une stratégie, un marathon du corps qui démarre entre un an et huit mois avant l'événement. »

Corps sculpté et teint nude

Aux États-Unis, on ne compte plus les programmes de remise en forme « wedding ready » en salles de sport, sur Internet et via des applications sur téléphone portable. Quand leurs aînées misaient tout sur la coiffure et le ma-



BACK TO GLAM

Le soutien-gorge croisé bas dans le dos de Back to Glam.

quillage, les Françaises se lancent, elles aussi, dans des cures détox et des séries ciblées d'exercices dont elles postent les étapes sur les réseaux sociaux. Être mince ne suffit plus, il faut, le jour J, afficher des cuisses fuselées, un ventre dessiné, des bras taillés à la serpe. « Les futures épouses sont les clientes les plus assidues et les plus motivées », affirme Mehdi Dergaoui, coach de boxe privé.

Viennent ensuite les rituels beauté : gommage, hydratation, éventuellement autobronzage, choix des fards et du parfum. Des marques comme Guerlain, Sisley, Clarins proposent des forfaits spéciaux. « Le mariage est un moment fort d'empowerment, ce terme exprimant la quête de confiance des femmes, tellement à la mode actuellement. Les préparatifs représentent une étape cruciale de la féminité et, en même temps, une expérience de sororité : on les réalise pour soi, en compagnie d'autres femmes - mère, sœurs, amies... Ces valeurs résonnent avec celles des millennials », conclut Marie-Laure Picard. Corps ferme, teint nude et dos-nu « Instagram-like » : les petits fours no gluten ne sont plus en option. ■